**加州大学圣地亚哥分校“创新与创业-海外课堂”项目日程**

**Week 1**

|  |  |
| --- | --- |
| **日期** | **行程安排** |
| 2月5日（星期日） | 飞赴美国 |
| 2月6日（星期一） | 入学欢迎仪式，注册，新生介绍，交通培训及校园游览；【参观】圣地亚哥市 |
| 2月7日（星期二） | 【课程】美国商业理念及原则（8:30-9:45与美国学生进行讨论）；【课程】创新与企业家精神 |
| 2月8日（星期三） | 【课程】美国商业理念及原则；【课程】创新与企业家精神；【参观】制造企业 |
| 2月9日（星期四） | 【课程】美国商业理念及原则（8:30-9:45与美国学生进行讨论）；【课程】创新与企业家精神 |
| 2月10日（星期五） | 【课程】美国商业理念及原则；【演讲】开发和推广新产品或服务 |
| 2月11日（星期六） | 【参观】国家博物馆；【参观】Coronado州立海滩和Del Coronado酒店 |

**Week 2**

|  |  |
| --- | --- |
| **日期** | **行程安排** |
| 2月12日（星期日） | 自由活动 |
| 2月13日（星期一） | 【课程】美国商业理念及原则；【课程】创新与企业家精神； |
| 2月14日（星期二） | 【课程】美国商业理念及原则（8:30-9:45与美国学生进行讨论）；【课程】创新与企业家精神 |
| 2月15日（星期三） | 【课程】美国商业理念及原则；【课程】创新与企业家精神；【参观】UCSD的Von Liebig创业中心 |
| 2月16日（星期四） | 【课程】美国商业理念及原则（8:30-9:45与美国学生进行讨论）；【课程】创新与企业家精神 |
| 2月17日（星期五） | 【课程】美国商业理念及原则；【演讲】关于鼓励创新的管理机制 |
| 2月18日（星期六） | 【参观】Balboa公园 |

**Week 3**

|  |  |
| --- | --- |
| **日期** | **行程安排** |
| 2月19日（星期日） | 自由活动 |
| 2月20日（星期一） | 【课程】美国商业理念及原则；【课程】创新与企业家精神； |
| 2月21日（星期二） | 【课程】美国商业理念及原则（8:30-9:45与美国学生进行讨论）；【课程】创新与企业家精神；【参观】绿色商业中心 |
| 2月22日（星期三） | 【课程】美国商业理念及原则；【课程】创新与企业家精神； |
| 2月23日（星期四） | 【课程】美国商业理念及原则（8:30-9:45与美国学生进行讨论）；【课程】创新与企业家精神；【演讲】在美国创业 |
| 2月24日（星期五） | 【课程】美国商业理念及原则；【课程】创新与企业家精神；【结业】欢送午餐会，毕业典礼 |
| 2月25日（星期六） | 前往圣地亚哥；回到中国 |
| 2月26日（星期日） |

\* 以下为项目主干课程《创新与企业家精神U.S. Innovation and Entrepreneurship》和《美国商业理念与实践U.S. Business Concepts and Practices》会涵盖的授课内容，仅供参考，最终安排根据教师、课程时间进行相应调整：

|  |  |
| --- | --- |
| * How to be a Successful Professional 如何成为成功的专业人士
* How to Communicate with Diplomacy and Tact

外交与机智的沟通技巧* Strategic Planning Essentials for the Entrepreneur

企业家战略规划要点* Developing the Attitude of Leadership as an Entrepreneur 培养企业家的领导精神
* Innovative Advertising创新广告
* Product and Brand Development for the Innovator

创新者的产品与品牌发展 * Innovative Problem Solving

关于创新的问题解决* How American Manufacturing is Central to American Innovation

美国制造业为何在美国创新中至关重要* U.S. Manufacturing, Entrepreneurship, and Competitiveness in Production

美国制造业、创业及产品竞争力* Innovation, Development, and Design

创新、发展与设计* Entrepreneurs and Venture Capital Firms

企业家与风险投资公司* Stimulate and Manage New Business Enterprises

新型企业的激励与管理* Designing and Leading Innovative Ventures

设计与领导创新风险投资公司 | * Market Analysis and Research

市场分析与研究 * Creativity and Developing Innovation and New Products

创造、创新发展与新产品* Commercializing Innovation

创新商业化* Innovation and Entrepreneurship Strategy

创新与创业战略* Evaluating and Managing Innovation Opportunities

创新机遇的评估与管理* Talking about Manufacturing

关于制造业的探讨* Consumer and Buyer Behavior

顾客与消费者的行为 * English Vocabulary and Phrases for Negotiating a Purchase

谈判采购的英语词汇与短语* Politely Disagreeing with a Business Associate

如何礼貌的表达业务合作中的不同意见* Effective Communication Strategies for Dealing with a Dissatisfied Customer

对于不满意客户的有效沟通策略* Essential English for Running an Effective Meeting

主持高效会议的重要英文* Motivational English to Inspire Employees

用于激励员工的英文* Providing Effective Feedback in English

用英文进行有效的反馈 |