



Stony Brook University

THE STATE UNIVERSITY OF NEW YORK

成都信息工程大学
纽约州立大学石溪分校
联合培养

工商管理硕士

项目简介

2016 年9 月

一、项目简介

成都信息工程大学与纽约州立大学石溪分校（以下简称“石溪大学”或“SBU”）联合举办“工商管理”硕士直通车项目。本项目采用“0.5+SBU”、“1+SBU”等培养模式，以四川大学出国留学预备学院为教学基地，面向四川地区在校本科生、硕士生和应往届本科毕业生招生。优先考虑理、工、商科学学生、优秀文科生、及985、211 大学学生。

“0.5+SBU”培养模式，主要针对大四应届毕业生或往届毕业生。取得雅思6.5分或托福85分以上成绩者，经石溪大学面试合格后，免GRE/GMAT，正式录取。然后在教学基地进行一学期的预科学习，石溪大学选派美国教授来讲授部分课程（所修石溪大学课程为正式学位课程）。项目学生本科毕业后赴美修读剩余学位课程（大学商科毕业生需1 学年；大学其它学科毕业生需1.5 学年），毕业后获石溪大学MBA 学位。

“1+SBU”培养模式，主要针对大三学生。无语言成绩的学生、或者雅思6.5分、托福85分以下者，在大三暑假或大四期间，前半年在教学基地进行托福或雅思培训、考试。参加雅思或托福考试成绩合格（雅思6.5或托福85以上）的项目学生经石溪大学面试合格后，免GRE/GMAT，正式录取。然后在教学基地进行半年的预科学习，石溪大学选派美国教授来讲授部分课程（所修石溪大学课程为正式学位课程）。学生本科毕业后赴美修读剩余学位课程（大学商科毕业生需1 学年；大学其它学科毕业生需1.5 学年），毕业后获石溪大学MBA 学位。

二、工商管理硕士专业课程介绍

所有的项目学生在中国上以下三门课程

- MBA 501 Managerial Economics 管理经济学
- MBA 503 Data Analysis and Decision Making 数据分析与决策
- MBA 511 Technological Innovation 技术创新

At SBU main campus

在石溪大学主校区学习以下课程

1、MBA 工商管理硕士学位含三个方向：

- (1) 创新 (**MBA-Innovation**)
- (2) 管理 (**MBA-General Management, MBA-GM**)
- (3) 人力资源 (**MBA-Human Resources, MBA-HR**)

MBA 课程（商科学生36学分和非商科学生48学分）

带*号的课程对于需要修48学分的学生是必修课程

- *MBA 502 Finance 金融学
- *MBA 504 Financial Accounting 财务会计
- *MBA 505 Marketing 市场营销
- *MBA 589 Operations Management 运营管理
- MBA 506 Leadership, Team Effectiveness and Communications
领导力，团队效率与交流
- MBA 507 Ethics and Law 伦理与法律
- MBA 512 Business Planning and Strategic Management 商务规划与战略管理
- MBA 592 Organizational Behavior 组织行为学
- MBA 522 Industry Project 工业项目课
- Four elective courses from concentration areas: Innovation, General Management, Human Resources

从集中课程领域选修4门课程：创新，管理，人力资源

2、金融工商管理硕士课程（商科学生36 学分和非商科学生48 学分）

带*号的课程对于需要修48 学分的学生是必修课程

- *MBA 502 Finance 金融学
- *MBA 504 Financial Accounting 金融概率论与统计
- *MBA 505 Marketing 市场营销
- *MBA 589 Operations Management 运营管理

- MBA 506 Leadership, Team Effectiveness and Communications
领导力，团队效率与交流
- MBA 507 Ethics and Law 伦理与法律
- MBA 512 Business Planning and Strategic Management 商务规划与战略管理
- MBA 592 Organizational Behavior 组织行为学
- MBA 522 Industry Project 工业项目课
- Four electives from the following courses 从以下的课程中选修4门
 - FIN 529 Managerial Accounting and Decision Making 管理会计与决策
 - FIN 536 Financial Management 财务管理
 - FIN 539 Investment Analysis 投资分析
 - FIN 541 Bank Management 银行管理
 - FIN 545 Capital Markets and Financial Institutions 资本市场与金融机构
 - FIN 547 Fundamentals of Fixed Income Analysis 固定收入分析基础
 - FIN 549 Risk Management 风险管理
 - FIN 551 Cases in Finance 金融学案例
 - FIN 552 Mergers and Acquisitions 兼并与收购
 - FIN 559 Computational Finance 计算金融学
 - FIN 576 Real Estate Finance 地产金融

3、健康医疗工商管理硕士课程（商科学生36 学分和非商科学生48 学分）

带*号的课程对于需要修48 学分的学生是必修课程

- * MBA 502 Finance 金融学
- * MBA 504 Financial Accounting 财务会计
- * MBA 505 Marketing 市场营销
- * MBA 589 Operations Management 运营管理
- MBA 506 Leadership, Team Effectiveness and Communications
领导力，团队效率与交流
- MBA 507 Ethics and Law 伦理与法律
- MBA 512 Business Planning and Strategic Management 商务规划与战略管理
- MBA 592 Organizational Behavior 组织行为学
- MBA 522 Industry Project 工业项目课
- Four electives from the following courses 从以下的课程中选修4门
 - HAS 534 Fundamentals of Health Care Management 健康医疗管理基础
 - HAS 535 Essentials of Health Care Financing 健康医疗金融基础

- HAS 536 Health Law 健康法
- HAS 538 Health Economics and Public Policy 健康经济学与公共政策
- HAS 541 Strategic Management in Health Care 健康医疗战略管理
- HAS 542 The Political Setting of Public Health Policy and Management
公共健康政策与管理中的政治问题
- HAS 543 Health Care Planning and Policy 健康医疗规划与政策
- HAS 544 Principles of Managed Care 管理式医疗原理
- HAS 545 Ethics and Health Care 伦理与健康医疗
- HAS 554 Marketing and Health Care 健康医疗与营销
- HAS 557 Planning and Evaluating Health Programs 健康项目的规划与评估
- HAS 570 Business Aspect of Managed Care 管理式医疗中的商务

4、市场营销工商管理硕士

（商科学生36 学分课程和非商科学生48 学分课程）

带*号的课程对于需要修48 学分的学生是必修课程

- *MBA 502 Finance 金融学
- * MBA 504 Financial Accounting 财务会计
- *MBA 505 Marketing 市场营销
- * MBA 589 Operations Management 运营管理
- MBA 506 Leadership, Team Effectiveness and Communications
领导力，团队效率与交流
- MBA 507 Ethics and Law 伦理与法律
- MBA 512 Business Planning and Strategic Management 商务规划与战略管理
- MBA 592 Organizational Behavior 组织行为学
- MBA 522 Industry Project 工业项目课
- Four electives from the following courses 从以下的课程中选修4门
 - MKT 516 Strategic Brand Management 品牌管理战略
 - MKT 518 Sales Management 销售管理
 - MKT 535 New Product Marketing 新产品营销
 - MKT 555 Consumer Behavior 消费者行为学
 - MKT 564 The Role of Information Systems in Marketing Management
营销管理中的信息系统
 - MKT 565 Marketing Research 营销研究
 - MKT 567 Marketing Strategy 营销战略
 - MKT 575 Business Marketing 商务营销

- MBA 595 Individual Research 独立研究
- MKT 580 Advertising and Promotion 广告与推广

三、项目特色

- 面试录取免GRE/GMAT, 直通美国名校
- 紧邻世界金融中心纽约华尔街, 大量社交、实习、就业机会
- 部分课程在国内学习, 节省留学时间(约半年)和成本(1 万多美元)
- 灵活的国内课程安排, 不影响本科及硕士的学习与论文写作等事宜
- 石溪大学教授亲临国内授课, 更好适应美国式教学
- 专业托福培训机构进行语言培训, 保证通过率
- 纽约州立大学石溪分校学籍, 与美国本土学生获得文凭一致
- 获此学位后如欲申请其他美国名校, 无须再考托福、雅思, 实现轻松转行
- 专业教授量身打造课程, 注重美式案例教学, 强调培养学生的公众表达、国际协作和熟练运用商业理念解决问题的能力
- 毕业后自动进入纽约州立大学遍布全球的校友名录, 参与校友活动, 分享国际咨询, 商机无限。

四、收费标准

1. 申请费500 美元(如果没有被石溪大学录取, 则退400 美元)

2. 学费:

SBU 学费2016年秋季(以学校当期公告项目班学费为准): \$34,200 (36 学分); 约\$56,600 (48 个学分)

\$34200 美元*6.5 (汇率) 约22.2 万元人民币左右

\$56,600 美元*6.5 (汇率) 约36.8 万元人民币左右

SBU 工商管理硕士直通车项目费用表: 2016-2017 学年

以下均以美金计算

Graduate Tuition 硕士学费		
Program tuition 硕士学费 (36 学分)	\$34,200	具体以学校录取通知为准
Room 住宿费	\$600-800 per student per month	依学生个人选择房型不同 费用于抵校后缴交
Meal 餐食费	Average \$500 per month \$1930-\$2871/学期	依学生个人选择餐数不同 费用于抵校后缴交

Activity Fee	\$30/学期	其他校本部杂费
College Fee	\$12.5/学期	\$758.5/学期
Academic Excellence & Success Fee	\$187.5/学期	\$1517/一学年
Health Services Fee	\$161/学期	费用于抵校后缴交
Technology Fee	\$240/学期	
Transportation Fee	\$139.5/学期	
International Student Service Fee	\$100/学期	
Required Student Health Insurance	\$1122.75/学期	学生保险费
		\$1122.75/学期
		\$2245.5/一学年
		费用于抵校后缴交

- ◆ 校方除学费外其他规定的杂费部分，则不另行通知。请抵校后，依校方公布为准，并自行缴予校方。课程费用不包括：学费外之学杂费(Technology Fee等其它杂费)、在美膳宿费、交通费、毕业典礼申请相关费用、活动费、学生赴美来回机票、机场来回接机费用、签证费、机场税、校内英语检定费用、校外公寓申请、书籍讲义费、个人旅游及花费、医疗保险费、其它个人需要之服务及语言课程等费用。上述费用皆由学生自理。

五、招生对象

大学在读大三、大四学生、在读硕士研究生、往届毕业生

六、申请资格

- 理、工、商科(不限专业)在读大学生及已毕业学生欢迎申请。
- 正式录取：托福85 分以上或雅思6.5 以上可直接申请录取
- 有条件录取：托福75—85分或雅思6.0—6.5学生可申请有条件录取
- GRE/GMAT: 通过石溪大学教授面试可免
- GPA 3.0 (GPA 低于3.0 但其它方面优秀的学生可有条件录取)
- 本科为全英语教学并获国外(英、美、澳、加等国家)大学本科学位者可

免语言（托福、雅思）、免GRE/GMAT，面试直接录取。

若要获取工商管理管理硕士学位，学生必须满足以下要求：

- 本科为商科的学生完成至少36个硕士学位学分（包括国内所修石溪大学课程）且平均成绩在B以上
- 本科非商科的学生完成至少48个硕士学位学分（包括国内所修石溪大学课程）且平均成绩在B以上

八、报名材料

1. 申请表一份，报名费USD\$500元
2. 推荐信3封，每封各一份
3. 二寸照片两张
4. 学生在读证明一份（或本科毕业证书、学位证书扫描件）
5. 个人陈述一份
6. 有效期限内的中英文成绩单各一份（须加盖教学管理部章）
7. 相关语言成绩证明