



成都信息工程学院

Chengdu University of Information Technology



毕业生就业质量报告 (2014年)

二〇一四年十二月

目 录

一、学校概况	1
二、毕业生总体情况	2
1、毕业生规模	2
2、就业率	4
三、就业去向分析	5
1、就业单位性质	5
2、就业区域	6
3、职业类别	6
4、就业行业	6
四、就业质量分析	7
1、非失业率	8
2、月收入	8
3、就业现状满意度	9
五、就业工作举措	10
1、坚持以科学发展观为指导，建立健全管理机制	10
2、积极拓展毕业生就业渠道	10
3、为学生提供优质的就业服务	11
4、构建完善的职业发展与就业创业教育体系	11
5、建立就业反馈机制，不断优化人才培养	12

成都信息工程学院 2014 年就业质量年度报告

大学毕业生是国家建设的中坚力量，其就业问题是全社会关注的热点问题，根据《关于做好 2014 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2014〕29 号）要求，通过认真的追踪调查、全面细致分析，形成我院 2014 年就业质量年度报告。报告涵盖学校概况、毕业生总体情况、就业分析、就业工作举措等内容，全面呈现了成都信息工程学院就业质量状况及相关工作情况。

一、学校概况

成都信息工程学院是四川省和中国气象局共建、四川省重点发展的省属普通本科院校，是以信息学科和大气学科为重点，以学科交叉为特色，工学、理学、管理学为主要学科门类，多学科协调融合发展的多科性大学，是四川信息产业、中国气象事业、国家统计事业、国防建设人才培养和科学研究的重要基地。

学院创建于 1951 年，1956 年改制为成都气象学校，1978 年升格为成都气象学院；2000 年由直属中国气象局划转为四川省人民政府管理，更名为成都信息工程学院；2001 年原直属国家统计局的四川统计学校整体并入；2003 年获硕士学位授予权；2004 年成为第一所为二炮部队培养国防生的一般普通本科院校；2007 年获得教育部本科教学工作水平评估“优秀”；2010 年成为四川省政府与中国气象局签约共建高校，国家首批 61 所“卓越工程师教育培养计划”试点院校；2011 年成为国际 CDIO 组织正式成员；2013 年入选中西部基础能力建设工程高校。

学院现有 8 个硕士学位授权一级学科点，38 个硕士学位授权点，已毕业 8 届硕士研究生。现有 53 个本科专业，7 个国家级特色专业建设点和 12 个省级特色专业建设点，2 个国家级综合改革试点专业和 8 个省级综合改革试点专业。学院是教育部首批“卓越工程师教育培养计划”参与学校，有 8 个国家级“卓越工程师教育培养计划”参与专业和 9 个省级“卓越工程师教育培养计划”参与专业。学院现有博士后科研工作站 1 个，省级重点学科 5 个，省部级重点实验室 8 个（含省工程技术研究中心 2 个、哲社重点研究基地 1 个、协同创新中心 1 个），省高校重点实验室和人文社科重点研究基地 7 个。

二、毕业生总体情况

1、毕业生规模

我院 2014 届毕业生总人数为 3871 人，其中硕士研究生 265 人，占比 6.85%，本科生 3606 人，占比 93.15%。毕业生中男生 2098 人，占比 54.20%，女生 1773 人，占比 45.80%。分类统计如下：

表 1 2014 届毕业生分布情况（学科）

学历 学科	本科生		硕士研究生	
	毕业生人数	占比	毕业生人数	占比
工学	1594	44.20%	160	60.38%
理学	562	15.59%	100	37.74%
管理学	803	22.27%		
法学	52	1.44%		
经济学	323	8.96%	5	1.89%
文学	272	7.54%		
合计	3606	100%	265	100%

表 2 2014 届毕业生分布情况（二级学院）

学院	本科生	硕士研究生
大气科学学院	325	69
电子工程学院	306	90
通信工程学院	239	29
资源环境学院	176	22
计算机学院	160	17
软件工程学院	160	9
信息安全工程学院	206	14
外国语学院	86	

光电技术学院	212	
应用数学学院	62	10
控制工程学院	180	
管理学院	269	
商学院	573	
物流学院	249	
统计学院	165	5
文化艺术学院	238	
总计	3606	265

表 3 2014 届毕业生生源地统计

区域 \ 学历	本科生		硕士研究生	
	人数	占比	人数	占比
西南	2634	73.04%	106	40.00%
西北	182	5.05%	21	7.92%
华东	288	7.99%	49	18.49%
华北	155	4.30%	24	9.06%
华中	167	4.63%	46	17.36%
华南	87	2.41%	6	2.26%
东北	93	2.58%	13	4.91%
总计	3606	100%	265	100%

注：西南地区：贵州、四川、西藏、云南、重庆；西北地区：甘肃、宁夏、青海、陕西、新疆；华中地区：河南、湖北、湖南；华南地区：广东、广西、海南；华东地区：安徽、福建、江苏、江西、山东、上海、浙江；华北地区：北京、河北、内蒙古、山西、天津；东北地区：黑龙江、吉林、辽宁。

2、就业率

近年来，学院积极调整专业结构，注重科学合理调整招生计划，毕业生更加符合经济发展和社会需求。我院积极推进实施“卓越工程师计划”、“CDIO”国际工程教育改革等改革举措，全面提升人才培养质量，毕业生专业能力和素养不断提升。此外，学校面对严峻的就业形势，加强就业服务工作力度，积极提高职业教育、就业指导、创业辅导工作水平，切实帮助学生提升了就业综合竞争力。由此，我院毕业生就业率一直保持在较高水平，2014 届毕业生就业率达到 95.12%，具体见下表。（相关统计及分析数据截止时间为 2014 年 11 月 30 日）

表 4 2014 届毕业生就业率统计（学历）

学历	毕业生人数	就业人数	就业率
硕士研究生	265	252	95.09%
本科生	3606	3430	95.12%
合计	3871	3682	95.12%

表 5 2014 届硕士研究生就业率统计

专业	就业率	专业	就业率
信号与信息处理	97.50%	计算机技术	100%
环境科学	100%	计算机应用技术	97.14%
环境工程	100%	统计学	100%
基础数学	100%	大气科学	91.30%
应用数学	100%	农业信息化	100%
电子与通信工程	89.74%	农业资源利用	100%

表 6 主要传统优势本科专业 2014 届就业率列表

专业	就业率	专业	就业率
大气科学	96.84%	环境工程	97.10%
应用气象学	100%	电气工程及其自动化	97.18%
电子信息工程	97.48%	电子信息科学与技术	96.30%
通信工程	97.70%	会计学	97.31%
网络工程	96.70%	电子商务	95.61%

三、就业去向分析

我院毕业生来自全国，生源来源广泛，因此就业区域分布相对较广；毕业生所学专业涵盖六大学科门类，对口就业行业广泛；毕业生个人职业规划及用人单位需求的多样性决定了单位性质和职业类别的多元化态势。

1、就业单位性质

我校毕业生就业单位主要集中于国有企业、事业单位、民营企业。

表 7 2014 届毕业生就业单位性质统计

学历 单位性质	本科生		硕士研究生	
	就业人数	占比	就业人数	占比
党政机关	83	2.42%	7	2.78%
事业单位	368	10.73%	116	46.03%
部队	98	2.86%	9	3.57%
国有企业	512	14.93%	34	13.49%
三资企业	276	8.05%	18	7.14%
民营企业	1728	50.38%	50	19.84%
升学及出国	241	7.03%	16	6.35%
灵活就业	124	3.62%	2	0.79%
合计	3430	100%	252	100%

2、就业区域

学院毕业生在四川省就业比例较大，我院 2014 届毕业生在四川省就业的人数占比达到 67.38%，在成都市就业的人数占比达到 54.71%。其主要原因：一、生源中四川籍学生较多，二、学院所处的成都市大力发展信息产业和现代物流产业，与我院专业结构吻合，学生专业对口。

表 8 2014 届毕业生就业区域统计

区域 \ 学历	本科生		硕士研究生	
	就业人数	占比	就业人数	占比
西南	2492	72.65%	117	46.43%
西北	102	2.97%	12	4.76%
华东	271	7.90%	41	16.27%
华北	174	5.07%	38	15.08%
华中	113	3.29%	16	6.35%
华南	204	5.95%	21	8.33%
东北	46	1.34%	6	2.38%
出国/出境	28	0.82%	1	0.40%
合计	3430	100%	252	100%

注：地区划分同表 3

3、职业类别

职业是指从业者的主要工作内容。

表 9 2014 届毕业生主要职业类别统计（前八位）

序号	职业类别	比例	序号	职业类别	比例
1	计算机与数据处理	11.7%	5	行政/后勤	7.5%
2	财务/审计/税务/统计	10.3%	6	天文气象	7.2%
3	电气/电子（不含计算机）	8.8%	7	互联网开发及应用	6.3%
4	金融（银行/基金/证券/期货/理财）	7.8%	8	销售	6.3%

注：本硕合计

4、就业行业

就业行业是指用人单位的主要产品和服务的内容。据分析，我校毕业生主要集中于信息技术、金融业等。

表 10 2014 届毕业生主要就业行业统计（前十）

序号	行业	人数	比例
1	IT 信息技术	859	23.33%
2	科学研究和技术服务	401	10.89%
3	金融业	314	8.53%
4	制造业	265	7.20%
5	商务服务行业	263	7.14%
6	批发和零售业	239	6.49%
7	教育业	145	3.94%
8	建筑业	130	3.53%
9	公共管理和社会保障	122	3.31%
10	能源行业	105	2.85%
10	参军入伍	105	2.85%

注：本硕合计

四、就业质量分析

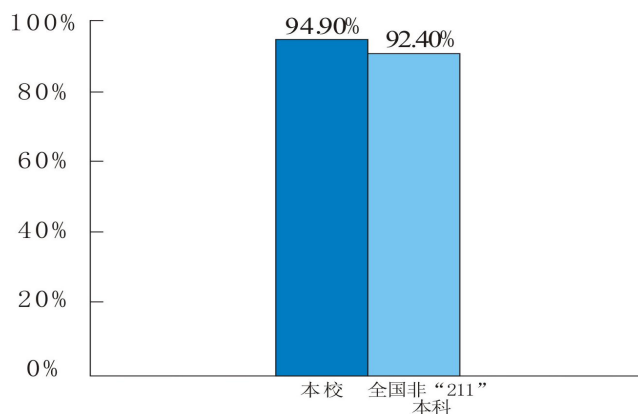
毕业生就业质量是高等院校人才培养质量最重要和最显性的标志，是检验学校办学水平的重要指标。为全面掌握毕业生状态，我院长期委托第三方机构“麦可思数据有限公司”对学校本科毕业生的社会需求与培养质量进行调查与分析。由于麦可思调研报告是针对毕业生毕业半年后的就业情况进行调查，本报告撰写过程中无法获取 2014 届毕业生数据。因此，本报告引用 2013 届“成都信息工程学院社会需求与培养质量年度报告”相关数据。

经过分析反映毕业生就业质量最主要的几个指标非失业率、月收入、就业现状满意度等，表明我院毕业生就业质量较高。（调研仅针对本科生）

1、非失业率

指半年后毕业生非失业人数占毕业生总人数的比例。非失业率越高，表明毕业生就业越充分。

表 11 2013 届毕业生毕业半年后非失业率



其中，电子信息科学与技术、测控技术与仪器、信息与计算科学、信息安全、雷电防护科学与技术、会计学、财务管理、社会工作、对外汉语等九个专业非失业率为 100%。

2、月收入

收入的高低，是学校培养的毕业生质量的市场价值的一种客观体现，是反映毕业生受用人单位认可度的重要指标之一。

表 12 2013 届毕业生毕业半年后月收入

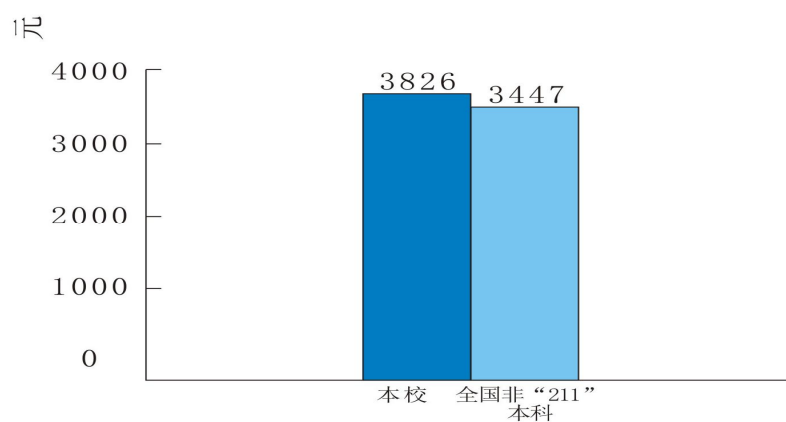


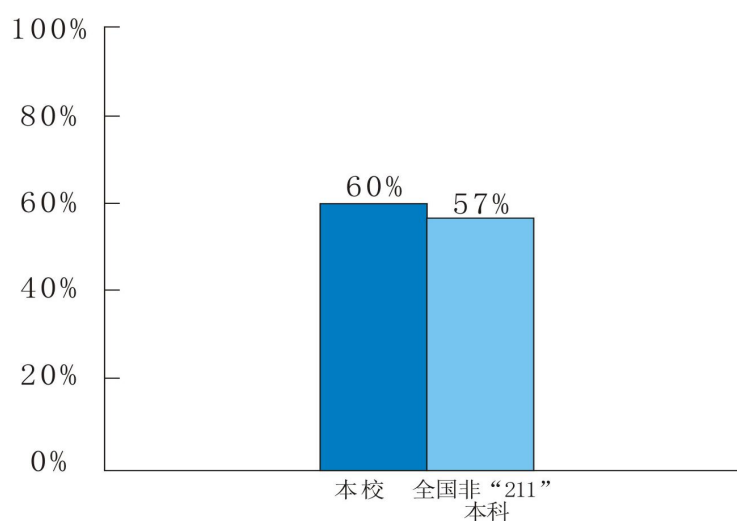
表 13 2013 届毕业生毕业半年后月收入排名前十的本科专业

序号	专业	月收入 (元)	序号	专业	月收入 (元)
1	信息对抗技术	4739	6	金融工程	4333
2	计算机科学与技术	4660	7	统计学	4326
3	电子信息科学与技术	4610	8	信息与计算科学学	4235
4	通信工程	4532	9	数字媒体技术	4156
5	电子信息工程	4402	10	软件工程	4141

3、就业现状满意度

就业现状满意度是毕业生对自己现状进行满意度打分，是毕业生的主观判断指标，代表毕业生对就业的满意程度，也间接反映毕业生对学校培养水平的认可度。

表 14 2013 届毕业生就业现状满意度



其中，大气科学、电子信息工程、雷电防护科学与技术、信息对抗技术、会计学、人力资源管理、英语等七个专业就业现状满意度超过 70%。

五、就业工作举措

1、坚持以科学发展观为指导，建立健全管理机制

学院坚持以科学发展观为指导，进一步提高认识，增强责任感和大局意识，实施好毕业生就业工作“一把手”工程，主要分管领导亲自抓、负总责，在人、财、物方面对毕业生就业工作予以重点倾斜。

健全“招生就业处牵头、院系为主体、坚持重心下移”的联动机制，建立了学院“就业工作领导小组”、学院就业指导中心和各二级学院“就业工作领导小组”三级工作机构，并分别明确了工作职责和任务。同时，根据《成都信息工程学院关于进一步加强和改进大学生就业工作的实施意见》，学院在就业工作的主要环节实施了“目标管理”，将工作列入相关考核范围中，并将考核结果和部门、个人的评优、绩效挂钩，确保了学院毕业生就业工作抓出实效。

2、积极拓展毕业生就业渠道

利用政府资源，加强校地合作。为了充分利用各级政府和专业人才机构掌握的丰富就业资源，我们加强了与各级政府人才机构的合作。近年，学院与四川省、成都市、苏州市、宁波市、深圳市、惠州市等政府人事部门及其下辖专业人才机构在人才供需等方面达成了合作协议，并取得了显著成果。例如，与省人才行业协会联合举办了“丰硕金秋”2014年全省大学生中高端人才招聘会，为毕业生提供了大量优质就业岗位。

抓住重点企业，带动校企合作。引进行业内的重点企业到学院招聘毕业生，从而带动行业其它企业的引进，起到以点带面的作用。学院高度重视引入重点用人单位，多渠道、多方式联系和接洽，取得了良好成效。

主攻重点区域，巩固传统市场。对成都市、长三角、珠三角这些我院毕业生就业的重点区域，将其作为工作的主攻方向，以巩固和发展这些区域在我院毕业生就业中的优势地位和重要作用。除积极参与全国地方政府、行业协会等组织的对接活动外，还专门组织人员赴长三角、珠三角、环渤海等经济发达地区拓展毕业生就业市场。

推动企业开设“定制班”。开设“定制班”，一方面可以使企业参与到学校的人才培养过程中来，为企业培养更符合需求的人才；另一方面，也可以为毕业生提供稳定、可靠的就业渠道。为此学院结合教育教学改革，借助校企合作的人才供需平台，加大了引进优质企业到学院开设“定制班”的工作力度，先后引进企业在学院开设了“周立功班”、“仁宝班”、“索贝数码班”、“四川农信班”等。

3、为学生提供优质的就业服务

加强就业工作信息化建设，提高就业服务效率。据调查，我院就业信息网已成为我院毕业生获取就业信息的主要有效渠道。就业指导中心还利用短信平台、飞信、新浪微博等新媒体，校园广播栏目“就业直通车”等多种方式，及时、有针对性地向毕业生发布招聘信息。

提供充足的就业岗位信息，精心组织校园招聘活动。2014年，学院为毕业生组织了8场大中型招聘会和300场左右的专场招聘会，提供岗位20000余个，校招岗位数与毕业生数比保持在5:1左右。学院今年通过就业信息网等渠道发布就业信息1200余条，提供岗位约16000余个，这些均为提高我院毕业生的就业率和就业质量起到了推动作用。

高质量完成专项就业工作。学院招生就业处、团委、保卫处等部门密切配合，认真组织实施了“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”、“一村一名大学生计划”、“毕业生预征入伍”、省委组织部“选调生”、“中国气象局定向生”等项目，并得到学生积极响应，大量毕业生报名参与项目的选拔，为毕业生提供了又一条就业之路。

4、构建完善的职业发展与就业创业教育体系

完善就业教育课程体系。《职业生涯规划》课程在就业教育体系中，具有基础和先导作用，我院与专业机构合作在学院搭建了“就业指导与职业发展”网络平台系统。从2011级起，以网络课堂的形式面向全体学生开设了《职业生涯规划》课程，该网络平台系统还能为每个学生在校期间提供就业指导和职业发展教育等方面的在线指导服务。此外，从2014年起网络学堂新增创新创业教育内容，为广大有创业意愿的同学提供了良好的辅导和支持。《就业指导》课程对于学生树立正确的就业观念、掌握求职技能有重要作用。为提高课程的实效性，学院开展了新一轮《就业指导》课程的建设工作：在教学大纲修订、讲义编写、课件制作、任课教师遴选、教师培训、模块化教学等方面作了大量的调整、改进和创新工作，明显提升了《就业指导》课程的教学质量和学生满意度。

加强师资队伍建设。就业教育需要依托于良好的师资力量，建设一支高水平的师资队伍能为学生提供高质量的职业规划教育、职业咨询、就业求职技能指导、创业辅导。学院仅2014年度就划拨专用款项资助教师三十余人次赴校外参与GCDF、BCC、EET等行业内较为权威的培训。同时，联合专业机构组织对四十余名遴选的就业指导课程授课教师开展专项培训，这一系列进阶项目为提升师资队伍水平起到了很好的促进作用。

稳步推进个性化就业指导。学院在2011级全体学生中开展了“职业能力与兴趣”的测评，为每一位参与测评的学生提供了科学、详细的测评报告，帮助学生了解自己的职

业能力倾向。为更好开展一对一的个性化就业指导服务，学院正积极筹建“职业咨询室”，前期准备工作已基本就绪，咨询室预计将于 2015 年初正式启动运行，届时将更好的满足学生职业规划、就业指导方面的个体需求。

积极开展职业规划与就业创业活动。学院长期坚持组织开展“知名企业家进校园”、“职业生涯规划大赛”、“模拟应聘大赛”、“创新创业大赛”、校友访谈、专家讲座等丰富多彩的就业教育实践活动，提高了就业教育的生动性和有效性。

5、建立就业反馈机制，不断优化人才培养

联合专业调查机构麦可思数据有限公司，连续六年制作毕业生就业与能力测评报告。从专业的角度，全方位、多视角的分析毕业生的就业状况，以及毕业生对学校办学质量、就业服务水平等多项指标的反馈。利用多渠道和多种方式定期召开毕业生座谈会，特别是重点就业行业、企业的学生座谈，收集毕业生的意见和建议。就业反馈信息的收集对学校评估专业设置、教育教学、就业服务，从而改进各项工作，促进毕业生就业起到很好的促进作用。

学校已建立起以就业为重要导向的人才培养质量反馈机制，是学校教学质量保障体系的重要组成部分。对毕业生追踪反馈信息的统计和分析已纳入学校专业评估指标体系，是学校制（修）订人才培养方案、设置课程体系的重要参考数据。就业反馈机制的建立，对学校适时调整培养目标、不断优化和完善人才培养方案和课程体系具有重要意义，尤其对我院培养适应地方经济和行业发展需求的实用人才起到了积极的引导作用。